

## ANERKENDELSE

# Hædret med europæisk reklameguld

Af Karen Fredslund Ellegaard

**L**anghoff Promotion A/S i Vejle har opnået den højeste brancheanerkendelse og modtaget hæder for virksomhedens CSR-fokus med strukturerede og gennemsigtige arbejdsange, leveringskæder og leverandørnetværk for indkøb og produktion af reklameartikler.

Igennem en årrække har Langhoff Promotion A/S arbejdet fokuseret med CSR og "Responsible Sourcing".

Langhoff Promotion A/S har modtaget den europæiske branchecertificering **Eppa Gold**. Certificeringen er foretaget af det uafhængige "Bureau Veritas" på vegne af den europæiske brancheorganisation, **European Promotional Products Association (EPPA)**, der er en paraplyorganisation for det europæiske marked for reklameartikler.

Organisationen består af aktører fra 14 europæiske lande, der repræsenterer både producenter og importører samt distributører. Certificeringen, som er givet til Langhoff Promotion A/S, anses for at være den højeste europæiske brancheanerkendelse.

Overrækkelsen skete ved en ceremoni, der



fandt sted på den internationale fagmesse **PSI 2014** (Promotional Product Industry) i Düsseldorf, Tyskland. Her modtog CEO og partner **Søren Langhoff**, der på billedet ses

tv. EPPA Gold-hædersbevisningen overrakt af formanden for EPPA **Hans Poulis**.

"Vi er meget stolte af, at vi er blandt de første ti virksomheder i Europa, der er blevet

auditeret til Eppa Gold af "Bureau Veritas" i forbindelse med certificeringsprogrammet. Med denne auditering ønsker vi at synliggøre vores målrettede arbejde for kvalitet i vores forsyningskæde og samtidig være i stand til at dokumentere vores CSR-arbejde over for vores kunder. Med disse kompetencer kvalificerer vi os til endnu bedre at servicere multinationale kunder med deres reklameartikler og internationale full-service-programmer," lyder det fra Søren Langhoff i forbindelse med prisuddelingen.

## Vareudvalg ændret

Langhoff Promotion blev etableret i 1979 af **Per Langhoff**, og i 1989 overtog sønnen Søren Langhoff ledelsen af firmaet, der ændrede vareudvalget fra eksklusive lædervarer til salg af reklameartikler.

I dag leverer Langhoff produkter og løsninger, som optimerer virksomhedernes markedsføring og udbygger deres markedsposition og brandværdi. Langhoffs kunder strækker sig fra små og mellemstore til multinationale virksomheder, som serviceres med full service-løsninger.

kael@borsen.dk

## I NYE JOB



Mads Gregersen

**Mads Gregersen** er ansat som Business Development Account Manager med ansvaret for udvikling af **Teradata's** engagement hos **A. P. Møller - Mærsk**. Mads Gregersen er 33 år og kommer fra **Danske Bank**, hvor han de seneste to år har været dybt involveret i strategiudvikling og -implementering. Hos Danske Bank var Mads Gregersen strateg og arkitekt bag MobilePay og

har senest haft ansvar for koncernstrategiudvikling i rollen som personlig strategisk rådgiver for Danske Banks ordførende direktør. Før Danske Bank var han beskæftiget i 4½ år som strategikonstant hos **Quartz+Co** og har derigennem erfaring med en bred vifte af sektorer. Mads Gregersen har kandidatgrader fra både **London School of Economics** og **Aarhus Universitet** indenfor politisk videnskab samt løbende fagspecifikke kurser.



Claus Mattesen

**Claus Mattesen**, 41 år, er tiltrådt som Pricing Specialist hos **Netcompany IT and business consulting A/S**. Her får han ansvaret for at vedligeholde priser på brugte biler i forskellige databaser, så der sikres en så nøjagtig fastsættelse af restværdien som muligt. Claus Mattesen er uddannet merkonom i markedsføring og kommer fra en stilling som Pricing Officer hos **ALD Automotive A/S**.

**Netcompany IT and business consulting A/S** har ansat **Mathias Gerts Christensen** som udvikler i Netcompanys servicecenter. Mathias Gerts Christensen skal varetage opgaver inden for drift, udvikling og test af forretningsorienterede it-løsninger. Mathias

Gerts Christensen er nyuddannet diplomingeniør med speciale i it fra **DTU**.



René Kristensen

**René Kristensen** er ansat som Softwareudvikler i det digitale bureau **Combine**. René Kristensen har arbejdet som webudvikler i cirka seks år - primært med backend udvikling på Dynamicweb løsninger, hvilket han også vil arbejde med i Combine, som er Dynamicweb Solution Partner.



Annette Lew

**Annette Lew** er blevet ansat som Executive Assistant hos rådgivningsvirksomheden **Alectia A/S** i Virum, hvor hun skal varetage opgaver inden for ledelsessupport, kommunikation og projektarbejde i Byggeridivisionen. Annette Lew er bachelor i engelsk og fransk og har taget efteruddannelse i journalistik og kommunikation ved **Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**. Hun har en fortid i **FMCG**-branchen og

har de seneste 10 år arbejdet som Communication Manager for **Pernod Ricard Denmark** (tidligere De Danske Spritfabrikker).



Brian Hansen

E-handelsspecialisterne **Heddal Kruse Brohus** har ansat **Brian Hansen** i ingeniørpraktik. Brian Hansen, 29 år, læser til diplomingeniør i Informations- og Kommunikationsteknologi ved **SDU TEK** og skal være hos Hesehus i 20 uger.

## Velkommen til tre nye partnere i LETT

inden for områderne insolvens, landbrug, erhvervsret og IPR

Vi ønsker tillykke til vores tre nye associerede partnere, der gennem hver deres kompetencer og specialer skal være med til at styrke LETT som førende advokatfirma for fremtiden:



**TRINE HASSELBALCH** kommer fra en stilling hos Bech-Bruun, hvor hun har lang erfaring i rådgivning om bl.a. omstruktureringer og alle aspekter af insolvensbehandling. Trine skal som særligt fokusområde styrke LETTs rådgivning inden for landbrugs- og fødevarerbranchen.



**LINE KJÆR** beskæftiger sig med international erhvervsret med særlig fokus på told, moms og afgifter. Line har bred erfaring i at rådgive danske og udenlandske virksomheder inden for erhvervsretten og har ført en række principielle sager for Landskatteretten, danske domstole og for EU-domstolen.



**NIELS ANKERSTJERNE SLOTH** rådgiver inden for IPR, life science og generel erhvervsret med særlig fokus på udarbejdelse og forhandling af internationale kontrakter. Niels beskæftiger sig især med virksomheder inden for produktion, design, landbrug og fødevarer samt teknologi og medier.